

Zürich, 14. Mai 2009

Über den bekannten Orbit hinaus

Die grösste Kommunikations-Plattform der Schweizer ICT-Branche auf Innovationskurs

Was tun, wenn der Fortschritt sich selbst links und rechts überholt? Alte Wege verlassen und Neues wagen! Die ICT-Branche entwickelt sich so rasant, dass ein jährlich stattfindender Marktplatz schon meistens überlebt ist, bevor er stattfindet. Mit ebensolcher Dynamik ersetzen nun die Veranstalter die heutige Fachmesse Orbit durch ein innovatives Konzept. Es heisst Community 36 und versteht sich als effizienteste Plattform der ICT Schweiz mit durchgängigen Aktivitäten in allen Bereichen zur Förderung des persönlichen und institutionellen Fortschritts.

Die neue Plattform: 36 Stunden Nonstop-Action-Event

Am 6. und 7. Mai 2010 wird im Messezentrum Zürich der Main Event der Community 36 zelebriert. Er unterscheidet sich in wesentlichen Punkten vom bisher Bekannten:

- Weniger Zeitverlust: 2 anstelle von 4 Tagen, mit dem 36 Stunden Nonstop Event spart jeder Presenter 2 ganze Arbeitstage.
- Weniger Mitteleinsatz: Komplettkosten erleichtern die Kalkulation, viele Infrastrukturkosten werden im Time Sharing wesentlich billiger.
- Weniger Aufwand: Der Veranstalter stellt das gesamte Set Up inkl. Stores, Meeting Rooms, Business und Member Lounges sowie Presenters' Corner zur Verfügung.
- Mehr Fun: Das neue Zeitkonzept erlaubt erweiterte Aktivitäten wie Afterworkparty, Mitternachtsumtrunk, Breakfast Club usw.
- Mehr Erfolg: Der Main Event fokussiert die ICT Branche auf allen Ebenen, auf fachlicher, institutioneller und persönlicher.

Ressourcenschonend und kostenvernünftig – auf diesem Versprechen ist das Event-Konzept aufgebaut. Es wird allen Marktteilnehmern – Grossen wie Kleinen – eine attraktive und faire Plattform bieten, um sich einem breiteren Publikum zu präsentieren.

Das raffinierte Set Up dieses Main Events präsentiert sich in trendigem Look und bietet den perfekten Rahmen für erfolgreiche geschäftliche und angenehme gesellschaftliche Kommunikation.

Die Community 36 lebt das ganze Jahr. Eine Member Card bezeugt das persönliche Engagement und ist Eintrittskarte für verschiedenste Veranstaltungen wie fachliche Updates in sämtlichen Bereichen der ICT, interessante Konferenzen, attraktive Networking Plattformen sowie gesellschaftliche Anlässe wie zum Beispiel eigene Lounges an begehrten Sport- und Kulturanlässen.

Community 36 ist gegründet

Am 14. Mai wurde dieser lose Verbund der Schweizer ICT-Branche mit einer grossen Foundation Party aus der Taufe gehoben. Gegen tausend Branchenvertreter lauschten anlässlich dieser Abendveranstaltung den Ausführungen von Urs A. Ingold, CEO der organisierenden Exhibit & More AG, sowie Giancarlo Palmisani, dem neu bestellten Director der Community 36. Für packende Party-Stimmung sorgte der Shooting Star der Schweizer Blues Szene, Philipp Fankhauser mit Band. Wer sich der Community 36 anschliessen will oder weitere Informationen wünscht, findet alles unter www.community36.net

Kontakt

Community Director:

Giancarlo Palmisani, T +41 44 806 33 56, giancarlo.palmisani@exhibit.ch

Communication Manager:

Sandra Schwarz, T +41 44 806 33 45, sandra.schwarz@exhibit.ch