

best of
swiss
web

Best of Swiss Web Park Orbit 2009

Das Beste, was die
Schweiz im Web
zu bieten hat.

Mit «Best of Swiss Web» an die Orbit

Vom 12. – 15. Mai 2009 findet mit der Orbit die wichtigste Messe und Konferenz für IT und Internet in der Schweiz statt. An dieser grössten Branchen-Veranstaltung der Schweiz wird erstmals der separate Themenpark «Best of Swiss Web» integriert. Auf Initiative mit der «Best of Swiss Web»-Association und in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift Netzwoche und dem Branchenverband simsa entsteht so eine Plattform, die es Web-Agenturen und Internet-Spezialisten ermöglicht, ihr Können in einem attraktiven Rahmen zu zeigen.

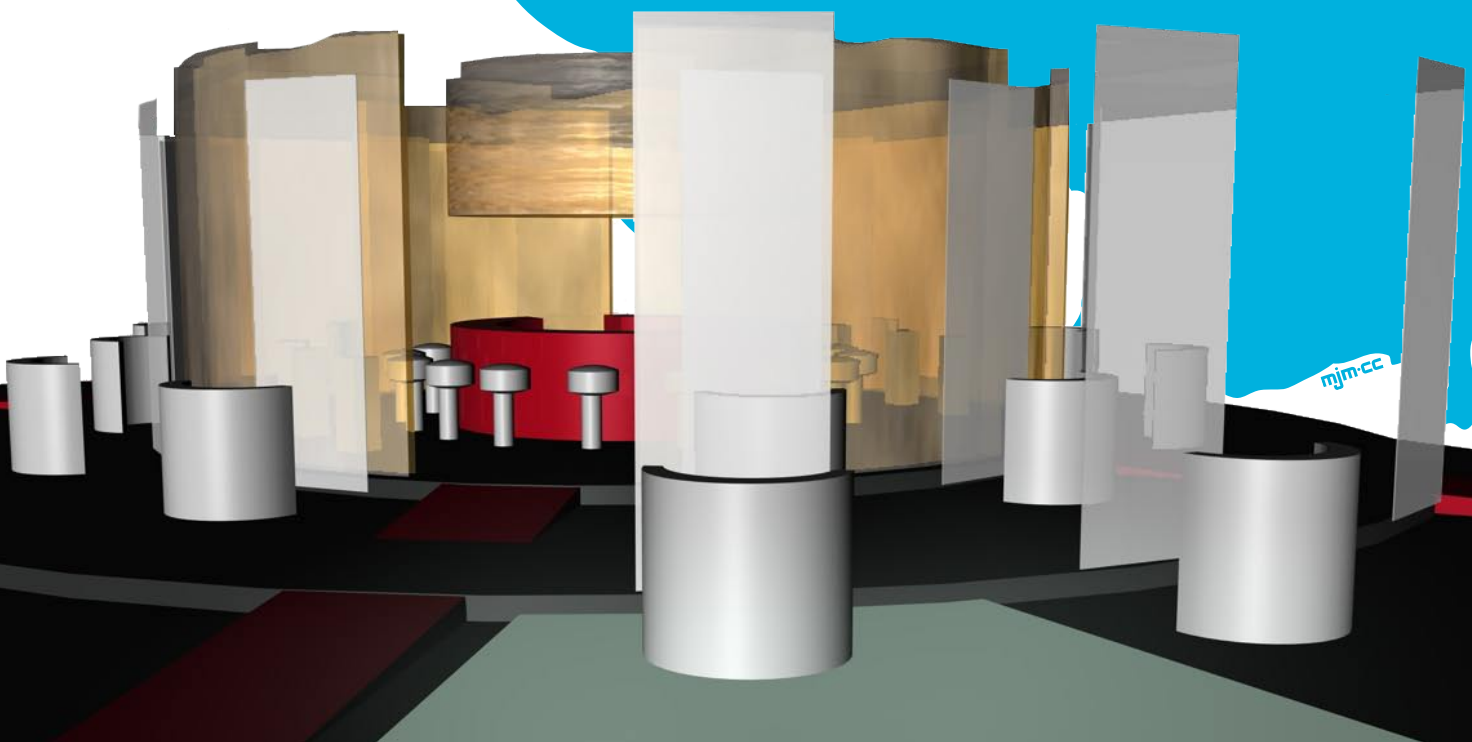
Als Aussteller teilnehmen können Firmen, die schon mindestens einmal am Wettbewerb «Best of Swiss Web» teilgenommen haben oder Mitglied im Branchenverband simsa sind.

VERANSTALTER

simsa

netzwo**che**

orbit



WESHALB EIN EIGENER PARK

Die Veranstalter möchten mit diesem Park die Web-Branche der Schweiz sichtbar und bekannter machen. Mit dem bekannten und glaubwürdigen Brand von «Best of Swiss Web» besteht für Firmen die Möglichkeit, sich und damit die Web-Branche in all ihren Facetten repräsentativ vorzustellen. Der Park ist konzipiert als Begegnungs- und Marktplatz mit Niveau, mit einem attraktiven Gesamtauftritt, einer grossen Bar und verschiedenen Begleitaktivitäten. Dies alles ermöglicht den Ausstellern und Besuchern Kontakte und Gespräche in inspirierender Umgebung.

Entsprechend den Best of Swiss Web-Kategorien sind Ausstellungsschwerpunkte des «Best of Swiss Web Parks»:

- » E-Business-Lösungen
- » Web 2.0 usw.
- » Digital Content
- » Usability
- » E-Government/Public Affairs-Lösungen
- » E-Commerce und Online Marketing
- » Kreativität und Digital Media
- » Mobile Internet

Ein Aussteller kann auswählen zwischen verschiedenen Standgrössen: Vom kleinen Arbeitsplatz bis hin zum 50m²-Stand.

VORTEILE FÜR DIE AUSSTELLER

Jeder Aussteller auf dem «Best of Swiss Web Park» profitiert von:

- » Einem professionellen Auftritt und der Einbettung in ein Gesamtkonzept
- » Wenig Aufwand
- » Der Optimierung des «Messefrankens» dank Sonderkonditionen
- » Begleitenden Marketingmassnahmen und professionelle Medienarbeit für den «Best of Swiss Web Park»
- » Gemeinschaftsinserate in Fachmedien (u.A.)
- » Networking-Aktivitäten auf dem Stand und Grateintritte für Kunden
- » Gratis-Barbenutzung (Mineral- und Süssgetränke)
- » Standard-Katalogeintrag
- » Standreinigung

FAKTEN

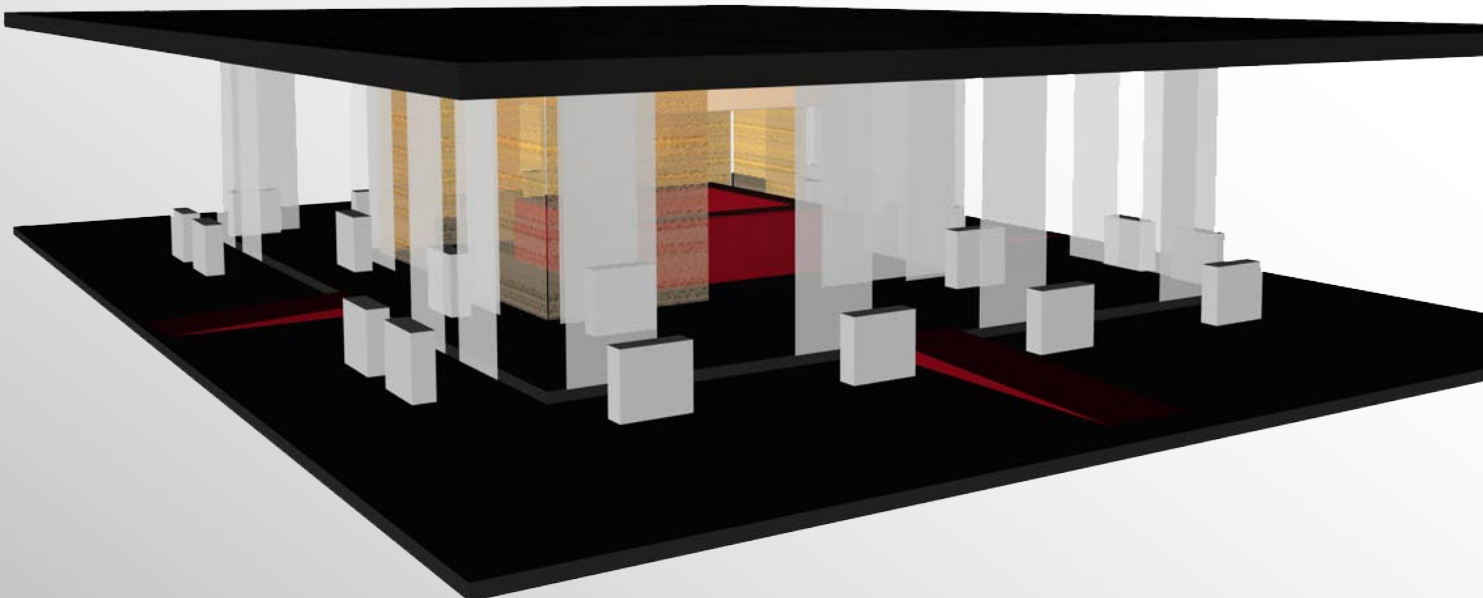
Termin	12. – 15. Mai 2009
Ort	Messezentrum Zürich
Stand	Best of Swiss Web Park
Organisator	Best of Swiss Web Association und Exhibit AG
Co-Organisation	Netzwoche und simsa
Anmeldeschluss	15. Januar 2009

INFORMATIONEN

Giancarlo Palmisani, Messeleiter
giancarlo.palmisani@exhibit.ch
Telefon +41 44 806 33 56

Claudio Dionisio, Präsident «Best of Swiss Web»
claudio.dionisio@neurronics.ch
Telefon +41 76 557 77 00

Skizze
«Best of Swiss Web Park»
an der Orbit 2009



LEISTUNGSUMFANG/ANGEBOTE

A Grösse **B** Infrastruktur **C** Sonderleistungen*

Preise exkl. MWSt.

VARIANTE 1 **MASTER-STAND**

- A** Standfläche: 50 m²
- B** 4 Präsentationselemente (bzw. PC-Arbeitsstationen)
2 Arbeitstische mit 6 Stühlen
1 Barelement
- C** Mitbenutzung der allgemeinen Infrastruktur, Standreinigung
und Gemeinschaftswerbung

CHF 41'800.—

VARIANTE 2 **GOLD-STAND**

- A** Standfläche: 25 m²
- B** 2 Präsentationselemente (bzw. PC-Arbeitsstationen)
2 Arbeitstische mit 6 Stühlen
1 Barelement
- C** Mitbenutzung der allgemeinen Infrastruktur, Standreinigung
und Gemeinschaftswerbung

CHF 24'500.—

VARIANTE 3 **SILBER-STAND**

- A** Standfläche: 12 m²
- B** 1 Präsentationselement (bzw. PC-Arbeitsstation)
1 Arbeitstisch mit 3 Stühlen
- C** Mitbenutzung der allgemeinen Infrastruktur, Standreinigung
und Gemeinschaftswerbung

CHF 12'800.—

VARIANTE 4 **BRONZE-STAND**

- A** Arbeitsplatz: ca. 6 m²
- B** 1 Präsentationselement (bzw. PC-Arbeitsstation)
- C** Mitbenutzung der allgemeinen Infrastruktur, Standreinigung
und Gemeinschaftswerbung

CHF 8'800.—

* Zu den Sonderleistungen gehören

- » Professionelle Medienarbeit für den «Best of Swiss Web Park»
- » Gemeinschaftsinserate
- » Standard-Katalogeintrag
- » Standreinigung
- » Geschenkgutscheine für Kunden
- » Benutzung der allgemeinen Infrastruktur [Bar]
- » Getränke [Mineral und Süssgetränke an der Bar]
- » Standbesetzung [Mind. 1 Person an Bar]
- » Internet

*** Nicht inbegriffen im jeweiligen Pauschalpreis sind

- » Andere Zusatzbestellungen, Dienstleistungen und Fremdleistungen, die mit speziellen Bestellformularen oder extern angefordert werden; dazu gehören z.B.: zusätzlicher Standbau, weiteres Standmobiliar, erweiterter Katalogeintrag, spezielle Technik [Telefon, Fax, Kopierer], eigene Pflanzen, Versicherungen usw.
- » Transport firmeneigenes Material
- » Gebühren und Verbrauch der Infrastrukturnutzung [Strom, Wasser..]
- » Ein allenfalls individueller Standbau ist kostenpflichtig

ANMELDUNG

An: Best of Swiss Web Association, Zwingerstrasse 12, Postfach, 4002 Basel oder Fax +41 61 366 63 20

AUSSTELLERADRESSE

FIRMA	KONTAKTPERSON
STRASSE	POSITION (CFO, ML ETC.)
PLZ, ORT	KONTAKTPERSON EMAIL
URL	TELEFON
ANZAHL MITARBEITER SCHWEIZ WELTWEIT	FAX

RECHNUNGSADRESSE [Nur ausfüllen, wenn nicht identisch mit Ausstelleradresse]

FIRMA	KONTAKTPERSON
STRASSE	PLZ, ORT
TELEFON	EMAIL
FAX	

MITGLIED SIMSA

EHEMALIGER TEILNEHMER BEST OF SWISS WEB

GEWÜNSCHTE BETEILIGUNG [Leistungsumfang siehe Forderseite]

<input type="checkbox"/>	VARIANTE 1 MASTER-STAND	STANDFLÄCHE: 50 M2	CHF 41'800.—
<input type="checkbox"/>	VARIANTE 2 GOLD-STAND	STANDFLÄCHE: 25 M2	CHF 24'500.—
<input type="checkbox"/>	VARIANTE 3 SILBER-STAND	STANDFLÄCHE: 12 M2	CHF 12'800.—
<input type="checkbox"/>	VARIANTE 4 BRONZE-STAND	ARBEITSPLATZ: CA. 6 M2	CHF 8'800.—

Alle Preise exkl. 7.6% MWSt.

ZAHLUNGSKONDITIONEN

- » 50% bei Standbestellung, jedoch nicht vor erfolgter Bestätigung und Rechnungsstellung, 50% bis zum 28. Februar 2009.
- » Achtung: Beachten Sie bitte unsere «Aussteller-Reglement Orbit 2009, Gemeinschaftsstand Best of Swiss Web». Die dort aufgeführten Bestimmungen bilden einen integrierenden Bestandteil dieses Vertrages.

ORT, DATUM

FIRMENSTEMPEL UND RECHTSGÜLTIGE UNTERSCHRIFT